



Actualización del CAP de 2025

Resumen ejecutivo



Introducción

Según la Guía de la Red de Acción Comunitaria de Connecticut para los Planes de Acción Comunitaria, todas las Agencias de Acción Comunitaria (CAA) deben realizar una evaluación integral de las necesidades de la comunidad al menos una vez cada tres años con el fin de identificar con precisión, describir de manera minuciosa y caracterizar las necesidades de las personas de bajos ingresos dentro del área de servicio de la CAA. El año fiscal 2025 es el tercer año de este ciclo trienal; por lo tanto, el Informe de plan de acción comunitaria (CAP) de 2025 de Community Renewal Team (CRT) incluye una actualización de los indicadores demográficos, sociales, económicos y de salud correspondientes a nuestras áreas de servicio. En este resumen ejecutivo se ofrece una visión general de algunos datos demográficos y una actualización sobre el avance hacia los objetivos establecidos para el ciclo trienal.

Datos demográficos de la agencia (datos de la CSBG):

Community Renewal Team, Inc. (CRT) sigue ayudando a miles de hogares y personas cada año. Según el Informe 2024 de la Subvención Global para Servicios Comunitarios (CSBG), se obtuvieron los siguientes datos demográficos:



Personas blancas: **34 %**
 Personas negras/afroamericanas: **29 %**
 Personas hispanas/latinas/españolas: **35 %**
 Personas multirraciales: **7 %**

CRT brindó servicios y apoyo a **49,432** personas de **24,191** hogares en el estado de Connecticut.

Del total de personas a las que CRT atiende, **el 60 % son mujeres, el 40 % son hombres** y el 0.04 % son personas que se identifican con otro género.

La población a la que CRT presta servicios sigue siendo racialmente diversa, como lo reflejan las identificaciones de raza y etnia mencionadas anteriormente.

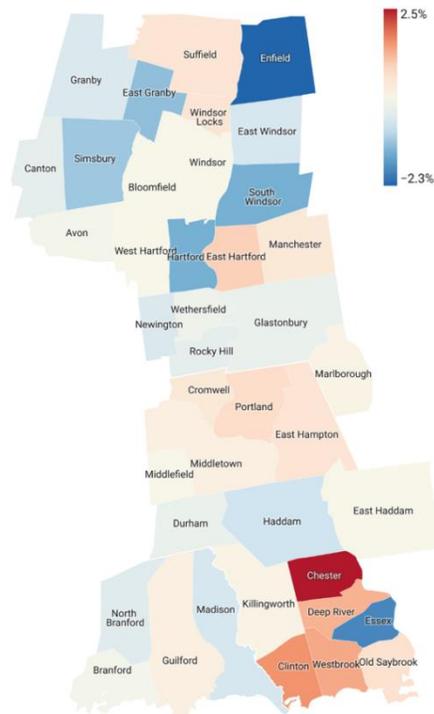
Composición de los hogares (según la CSBG)							
Una sola persona	Dos adultos sin menores	Madre soltera	Padre soltero	Hogar con dos padres	Adultos no relacionados con menores	Hogar multigeneracional	Otra
51 %	11 %	24 %	2 %	8 %	0.1 %	3 %	2 %

Datos demográficos de la comunidad (datos de la ACS)

Pobreza

Zona	Pobreza (%)	% de cambio desde la actualización del CAP de 2021
Connecticut	10.3 %	0.0 %
Bloomfield	7.4%	↑ 0.1 %
East Hartford	14.7 %	↑ 1.0 %
Enfield	8.0 %	↓ -2.3 %
Hartford	25.5 %	↓ -1.4 %
Manchester	12.4 %	↑ 0.5 %
Middletown	12.2 %	↑ 0.3 %

Figura 2.3.A: Cambio en la pobreza (de 2022 a 2023)



Desempleo

Ubicación	Cantidad promedio	Tasa promedio
CT	68,003	4.0 %
Bloomfield	484	4.1 %
East Hartford	1,407	5.3 %
Enfield	864	4.0 %
Hartford	3,476	6.1 %
Manchester	1,334	4.1 %
Middletown	1,015	3.8 %

Estimaciones del salario digno (Calculadora de salario digno del MIT)

Condado de Hartford			
	Salario digno	Pobreza	Salario mínimo
1 adulto	\$23.55	\$7.52	\$16.35
<i>Estimación anual</i>	\$48,974	\$15,461	\$34,008
1 adulto y 1 niño	\$47.13	\$10.17	\$16.35
<i>Estimación anual</i>	\$98,040	\$21,154	\$34,008
2 adultos y 1 niño	\$26.15	\$6.41	\$16.35
<i>Estimación anual</i>	\$108,787	\$13,332	\$34,008

Ingreso anual del hogar

Zona	Ingreso mediano del hogar
Connecticut	\$93,760
Condado de Hartford	\$91,541
Hartford	\$45,300



Distribución por edades en Connecticut



Distribución por edad de personas mayores

Zona	Porcentaje de personas mayores (más de 65 años)	% de cambio desde la actualización del CAP de 2021	Edad mediana actual
Connecticut	18.1 %	↑ 0.7 %	41.2
Bloomfield	25.3 %	↑ 0.9 %	47.1
East Hartford	15.0%	↑ 1.2 %	38.3
Enfield	18.8 %	↑ 1.6 %	41.9
Hartford	11.5 %	↑ 0.2 %	33.4
Manchester	15.4 %	↓ -0.3 %	37.1
Middletown	16.6 %	↑ 1.1 %	39.0

Datos recopilados por la agencia

Community Renewal Team logró completar encuestas de satisfacción e interés de los clientes para comprender las necesidades programáticas dentro de nuestras áreas de servicio. En lo que va del año fiscal, se han elaborado ocho informes. La agencia ofreció encuestas en línea para facilitar el proceso de recopilación de datos. Este año, el Programa de Congregación de Nutrición para Personas Mayores de 2025 implementó una iniciativa para recopilar más respuestas en línea. El analista de datos e investigación de CRT, junto con el dietista del programa, visitaron los 18 centros de congregación con tabletas y códigos QR para alentar a los participantes a completar encuestas en línea y para que el analista pudiera recopilar datos en el lugar.

A continuación destacamos algunas de las estrategias y éxitos que la agencia logró en cada categoría.

Cuidado infantil: bebés y niños pequeños

Estrategia: Programa de aprendizaje para educadores de la primera infancia

- El innovador modelo de participación de empleados, Teacher in Training, de CRT, lanzado en 2022-2023, dio grandes resultados. Gracias a este éxito, a fines de 2024, la Oficina de la Primera Infancia (OEC) publicó una convocatoria para programas de aprendizaje dirigidos a la capacitación de empleados en el área de cuidado y educación tempranos. El plan es inscribir a diez aprendices, con la intención de incorporar a más. CRT logró que su solicitud fuera aprobada y actualmente se encuentra en la fase de implementación y colaboración del contrato con la OEC y los demás beneficiarios.

Servicios de salud conductual

Estrategia: Asociaciones con centros médicos a largo plazo y consultorios privados de atención primaria

- Los servicios de salud conductual de CRT establecieron una asociación única con dos centros de atención a largo plazo para ofrecer recursos de salud conductual a los residentes. Los servicios incluyen tratamiento asistido con medicamentos, servicios relacionados con el VIH/SIDA y atención para el consumo de sustancias y para la salud mental.

Center for Healthy Families de CRT estableció una alianza estratégica con dos consultorios privados de atención primaria para ofrecer servicios de salud conductual a pacientes adolescentes y a las familias. La asociación crea oportunidades de acceso inmediato y derivación a los servicios de salud del comportamiento (BHS).

Problemas de vivienda

Estrategia: Camas para veteranos en The McKinney

- CRT recibió un nuevo contrato por prestación de servicios del Departamento de Asuntos de los Veteranos y Atención Médica para Veteranos sin Hogar para brindar servicios de albergue de emergencia. Se destinarán cinco camas en The McKinney a veteranos sin hogar con enfermedades mentales graves.

Inseguridad alimentaria

Estrategia: Inscripción de personas mayores en el SNAP

- El personal del Programa de Nutrición para Personas Mayores de CRT se asoció con el Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP) para visitar los centros de congregación y brindar a las personas mayores información sobre la inscripción en el SNAP, además de realizar llamadas telefónicas para asegurarse de que todos los adultos mayores elegibles aprovechen los beneficios disponibles. A través de esta iniciativa, CRT también ha ayudado a los clientes con la inscripción a beneficios.