



Actualización del CAP de 2024

Resumen ejecutivo



Preparado por: Fernanda García • Analista de datos e investigación • 860-560-5133 • garciaf@crtct.org

Introducción

Según la Guía de la Red de Acción Comunitaria de Connecticut para los Planes de Acción Comunitaria, todas las Agencias de Acción Comunitaria (CAA) deben realizar una evaluación integral de las necesidades de la comunidad al menos una vez cada tres años con el fin de identificar con precisión, describir de manera minuciosa y caracterizar las necesidades de las personas de bajos ingresos dentro del área de servicio de la CAA. El año fiscal 2024 es el segundo año de este ciclo trienal; por lo tanto, el Informe de plan de acción comunitaria (CAP) de 2024 de Community Renewal Team (CRT) incluye una actualización de los indicadores demográficos, sociales, económicos y de salud correspondientes a nuestras áreas de servicio. En este resumen ejecutivo se ofrece una visión general de algunos datos demográficos y una actualización sobre el avance hacia los objetivos establecidos para el ciclo trienal.

Datos demográficos de la agencia (datos de la CSBG):

Community Renewal Team, Inc. (CRT) sigue ayudando a miles de hogares y personas cada año. Según el Informe 2023 de la Subvención Global para Servicios Comunitarios (CSBG), se obtuvieron los siguientes datos demográficos:



Personas blancas: **25 %**
 Personas negras/afroamericanas: **28 %**
 Personas hispanas/latinas/españolas: **33 %**
 Personas multirraciales: **6 %**

CRT brindó servicios y apoyo a **57,967** personas de **27,667** hogares en el estado de Connecticut.

Del total de personas a las que CRT atiende, **el 61 % son mujeres, el 39 % son hombres** y el 0.01 % son personas que se identifican con otro género.

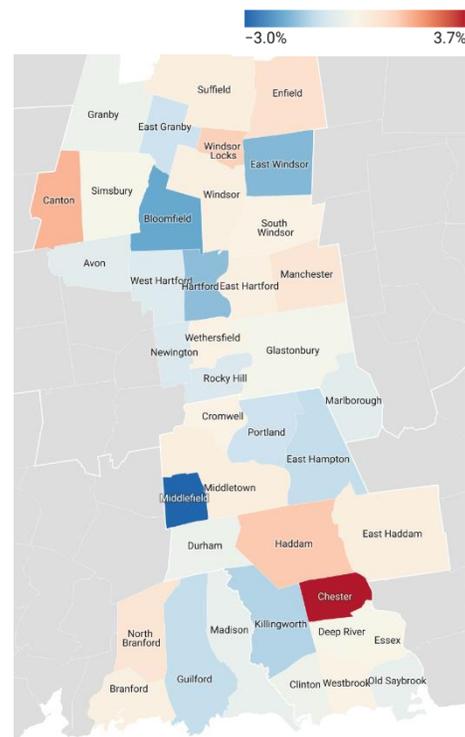
La población a la que CRT presta servicios sigue siendo racialmente diversa, como lo reflejan las identificaciones de raza y etnia mencionadas anteriormente.

Composición de los hogares (según la CSBG)							
Una sola persona	Dos adultos sin menores	Madre soltera	Padre soltero	Hogar con dos padres	Adultos no relacionados con menores	Hogar multigeneracional	Otra
50 %	11 %	24 %	2 %	8 %	0.1 %	3 %	2 %

Datos demográficos de la comunidad (datos de la ACS)

Pobreza

Zona	Pobreza (%)	% de cambio desde la actualización del CAP de 2021
Connecticut	10.3 %	↑ 0.2 %
Bloomfield	7.3 %	↓ -1.9 %
East Hartford	13.7 %	↑ 0.6 %
Enfield	10.3 %	↑ 1.2 %
Hartford	26.9 %	↓ -1.5 %
Manchester	11.9 %	↑ 1.0 %
Middletown	11.9 %	↑ 0.7 %



Desempleo

Ubicación	Cantidad promedio	Tasa promedio
CT	79,169	4.2 %
Bloomfield	507	4.3 %
East Hartford	1,399	5.2 %
Enfield	878	3.9 %
Hartford	3,539	6.8 %
Manchester	1,336	4.1 %
Middletown	1,100	4.2 %

Estimaciones del salario digno (Calculadora de salario digno del MIT)

Condado de Hartford			
	Salario digno	Pobreza	Salario mínimo
1 adulto	\$22.66	\$7.24	\$15.69
<i>Estimación anual</i>	\$47,133	\$15,059	\$32,635
1 adulto y 1 niño	\$45.48	\$9.83	\$15.69
<i>Estimación anual</i>	\$94,598	\$20,446	\$32,635
2 adultos y 1 niño	\$59.56	\$12.41	\$15.69
<i>Estimación anual</i>	\$123,885	\$25,813	\$32,635

Ingreso anual del hogar

Zona	Ingreso mediano del hogar
Connecticut	\$91,665
Condado de Hartford	\$91,005
Hartford	\$42,397



Distribución por edades en Connecticut



Distribución por edad de personas mayores

Zona	Porcentaje de personas mayores (más de 65 años)	% de cambio desde la actualización del CAP de 2021	Edad mediana actual
Connecticut	17.4 %	↑ 0.2 %	41.5
Bloomfield	24.4 %	↓ -0.1 %	46.8
East Hartford	13.8 %	↑ 1.2 %	37.8
Enfield	17.2 %	0.0 %	40.2
Hartford	11.3 %	↓ -0.2 %	33.1
Manchester	15.7 %	↓ -0.2 %	36.9
Middletown	15.5 %	↓ -0.7 %	37.5

Datos recopilados por la agencia

Community Renewal Team logró completar encuestas de satisfacción e interés de los clientes para comprender las necesidades programáticas dentro de nuestras áreas de servicio. En lo que va del año fiscal, se han elaborado once informes. La agencia ofreció encuestas en línea para facilitar el proceso de recopilación de datos. Este año, la encuesta de asistencia energética de 2024 *solo* se envió en línea, lo que resultó en una tasa de respuesta exitosa del 124 % de nuestra meta. Además, según los datos de la encuesta de satisfacción de asistencia energética, **el 97 % de las personas indican que recomendarían los servicios a amigos o familiares.**

A continuación destacamos los objetivos actualizados, junto con algunas de las estrategias y éxitos que la agencia logró.

Cuidado infantil: bebés y niños pequeños

OBJETIVO: aumentar la cantidad de espacios para bebés y niños pequeños disponibles en la comunidad para familias de bajos ingresos y aumentar el número de personal certificado como asociado en desarrollo infantil.

- Se abrieron nuevas aulas en las sedes de CRT en Ritter y Douglas Street. Ambas sedes tienen aulas con cupo completo.
- Los educadores del Programa Piloto de Capacitación para los Trabajadores capacitaron a 11 educadores, quienes fueron contratados como empleados a tiempo completo.

Servicios de salud conductual

OBJETIVO: aumentar el acceso y reducir las barreras para acceder a servicios de salud conductual (BHS) de calidad para los jóvenes.

- CRT amplió el servicio del programa para colaborar estrechamente con los servicios de emergencias y la policía, con el fin de atender mejor las necesidades específicas de salud mental de la comunidad.
- CRT formalizó un programa de prácticas que brinda a los estudiantes la oportunidad de recibir capacitación formal en todos los aspectos de los servicios que ofrece la División de Servicios Clínicos de CRT.

Problemas de vivienda

OBJETIVO: aumentar el acceso a la vivienda permanente para personas sin hogar y explorar opciones para crear oportunidades adicionales de vivienda para personas mayores de bajos ingresos.

- Se adjudicó un nuevo contrato del programa Balance of State (CTBOS) y del Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano (HUD) para ampliar la vivienda permanente con servicios de apoyo.
- Se obtuvo una nueva subvención de Hispanic Federation para nuestro Programa de Viviendas en Sitios Dispersos del Departamento de Correccionales (DOC) y The McKinney.
- El Programa de Viviendas en Sitios Dispersos del DOC amplió la iniciativa Road to Success (RTS).

Inseguridad alimentaria

OBJETIVO: aumentar los servicios de nutrición para personas mayores en la comunidad mediante la promoción de financiamiento adicional y el acceso a los beneficios del Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP).

- CRT pudo proveer comidas a un refugio para personas sin hogar en Middletown.

