



Plan de acción comunitaria 2023

RESUMEN EJECUTIVO

Introducción:

Todas las Agencias de Acción Comunitaria (CAA, por sus siglas en inglés) deben completar una evaluación exhaustiva de las necesidades de la comunidad al menos una vez cada tres años para identificar con precisión, describir a fondo y caracterizar las necesidades de las personas con bajos ingresos dentro del área de servicio de la CAA. El año fiscal 2023 es el primer año de este ciclo trienal. La evaluación completa de las necesidades de CRT para 2023 estuvo compuesta por tres partes. La primera fue la realización de una encuesta sobre las necesidades de la comunidad en la que pedimos a los clientes de CRT, a los no clientes, a la Junta de CRT, al personal de CRT y a los proveedores de la comunidad dentro de la zona de captación de CRT que evaluaran los servicios de CRT, proporcionaran datos demográficos y nos dijeran cuáles eran sus necesidades. La segunda pieza fue utilizar la encuesta de necesidades, los datos de otras agencias y la investigación para completar la Evaluación Integral de las Necesidades de la Comunidad (CNA, por sus siglas en inglés). La CNA se completó utilizando la plantilla de CT Data para profundizar en los indicadores demográficos y socioeconómicos, así como en las necesidades de la zona de captación de CRT. La pieza final fue completar el Plan de Acción Comunitaria (PAC), que incluye la información recopilada en la CNA y detalla cómo trabajará la agencia para abordar esas necesidades. Tanto la CNA como el CAP se basaron en los datos de la Encuesta de Necesidades.

Este resumen ejecutivo ofrece una instantánea de la demografía de la población que vive en las cuarenta ciudades de CRT, así como los resultados de la encuesta de necesidades, la evaluación de necesidades y los objetivos prioritarios.

Preparado por: Fernanda García • Analista de datos e investigación • 860-560-5133 • garciaf@crtct.org

Junio de 2023

Encuesta sobre las necesidades de la comunidad

CRT realizó una encuesta sobre las necesidades de la comunidad para asegurarse de que estamos respondiendo bien a las necesidades de los condados de Hartford, Middlesex y New Haven. La encuesta constaba de diecinueve preguntas sobre información demográfica de la unidad familiar, satisfacción de los clientes y para conocer sus principales necesidades comunitarias. Para aumentar la accesibilidad a la encuesta, ésta se recogió en línea y en papel a través de un servicio de correo tanto en inglés como en español desde febrero de 2023 hasta mayo de 2023. CRT envió 3.000 encuestas por correo y recogió **500** respuestas (330 en línea y 170 por correo). Esto supuso un 131% de nuestro objetivo de respuesta.

Las diez principales necesidades de la comunidad (según la percepción de la comunidad encuestada)

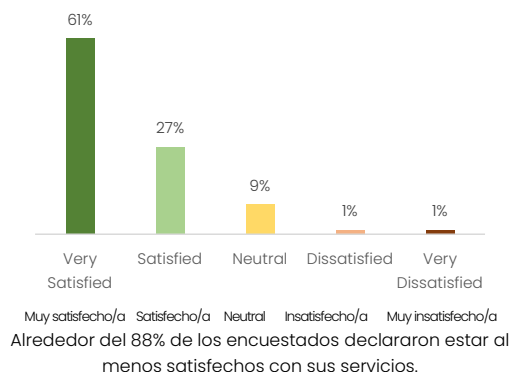
Necesita	Cuenta	Porcentaje
Asistencia energética	195	11%
Snap Outreach (EBT)	153	9%
Asistencia alimentaria	145	8%
Transporte para citas médicas	76	4%
Climatización	73	4%
Tratamiento asistido con medicación	60	3%
Comida de verano	58	3%
Atención médica	56	3%
Localización de viviendas asequibles	55	3%
Apoyo a la salud mental	54	3%

De las cuarenta y dos necesidades indicadas en la pregunta sobre las necesidades de la comunidad, éstas fueron las diez principales seleccionadas por los encuestados.



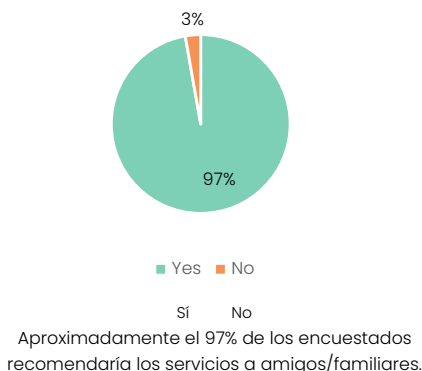
Satisfacción del cliente

Pregunta: En general, ¿cuál es su grado de satisfacción con los servicios que recibió de CRT?



Recomendación

Pregunta: ¿Recomendaría los servicios de CRT a un amigo/familiar?



Comentarios de los clientes:

"Creo que CRT se ha portado muy bien a lo largo de los años. Me ha ayudado mucho. Y se lo agradezco".

"No conocía todos los servicios que ofrece CRT. Cada vez que llamo todos son muy amables y responden a todas mis preguntas. Difundir lo que ofrecen sería de gran ayuda. No sé todo lo que ofrecen para ayudar a la gente. Gracias".

"Realmente no sé mucho sobre CRT. Les agradezco mucho la ayuda que me han prestado con mis facturas de servicios públicos. Gracias".

"Como en todo, siempre hay margen de mejora y crecimiento. Dicho esto, mi experiencia general con CRT siempre ha sido positiva. Los empleados siempre han sido muy serviciales y profesionales y han puesto el acceso a los programas al alcance de la mano. Siempre estaré agradecida por la ayuda que he recibido a través de CRT".

"Estoy contenta con el servicio que tienen"

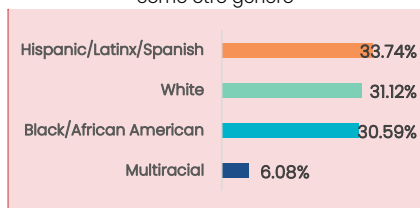
Datos demográficos de la agencia (datos CSBG*):



CRT prestó servicios y apoyo a **53,583** personas y **25,712** familias en 2022.



CRT atendió a **un 60,22% de mujeres**, **un 39,72% de hombres** y un 0,02% de personas que se identifican como otro género



Los clientes de CRT siguen siendo racialmente diversos a través de la identificación de raza y etnia.

Persona soltera	49.55%
Dos adultos SIN niños	10.51%
Madre soltera	24.86%
Padre soltero	1.59%
Unidad familiar con ambos padres	8.15%
Adultos no relacionados c/ niños	0.06%
Unidades familiares multigeneracionales	2.35%
Otros	2.89%

La composición de la unidad familiar de CRT es variada.

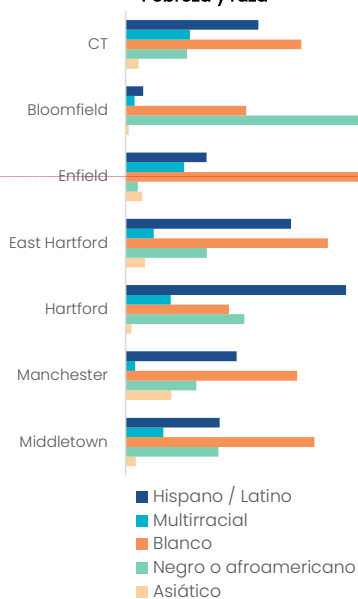
Demografía de la comunidad (Datos ACS**):

Pobreza

Área	Pobreza (%)	% Cambio desde 2020 PAC
Connecticut	10.1%	-4.8%
Bloomfield	9.2%	2.7%
Hartford Este	13.1%	-1.0%
Enfield	9.1%	0.7%
Hartford	28.4%	-1.7%
Manchester	10.9%	1.4%
Middletown	11.2%	-0.2%

Cuatro de las seis ciudades con más servicios de CRT tienen niveles de pobreza superiores al porcentaje estatal.

Pobreza y raza

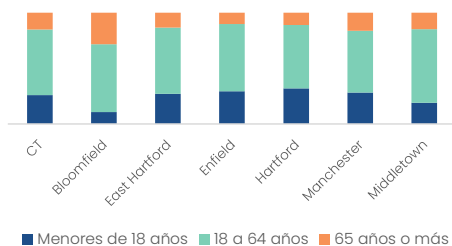


Commented [JAGJ1]: Hispana/Latina Blanca Negra/Afroamericana Multiracial

Pobreza y edad

Distribución por edades

CRT 2023 CAP – Resumen ejecutivo



■ Menores de 18 años ■ 18 a 64 años ■ 65 años o más

*CSBG: Datos utilizados en todo el CAP y el CNA de Community Service Block Grant.
 **ACS: Datos de la Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense utilizados en todo el PAC y el CNA

Área	Senior	% cambio desde '22 Actualización PAC	Edad media actual
CT	17.2%	0.0%	41.0
Bloomfield	24.5%	-0.8%	48.3
Hartford Este	12.6%	-0.9%	37.4
Enfield	17.2%	0.7%	40.6
Hartford	11.5%	-0.1%	33.0
Manchester	15.9%	0.5%	36.8
Middletown	16.2%	0.0%	39.5

Estimaciones del salario digno (Calculadora del salario digno del MIT)

Condado de Hartford			
	Salario digno	Pobreza	Mínimo
1 Adulto <i>Estimación anual</i>	\$16.86 \$35,068	\$6.53 \$13,582	\$14.00 \$29,120
1 Adulto y 1 Menor <i>Estimación anual</i>	\$36.28 \$75,462	\$8.80 \$18,304	\$14.00 \$29,120
2 Adultos y 1 Menor <i>Estimación anual</i>	\$33.96 \$70,636	\$11.07 \$23,025	\$14.00 \$29,120

Ingresos anuales de la unidad familiar

Área	Mediana de los ingresos familiares
Connecticut	\$83,572
Bloomfield	\$81,354
Hartford Este	\$58,922
Enfield	\$86,880
Hartford	\$37,477
Manchester	\$78,598
Middletown	\$67,485

A continuación se destacan los temas y objetivos prioritarios hallados a través de la investigación para la Evaluación de las Necesidades de la Comunidad y mencionados en el Plan de Acción Comunitario:

	Brecha de servicios	Objetivos de CRT
Tema prioritario 1: Atención a la infancia - Bebés y niños pequeños	Las familias de bajos ingresos de nuestra comunidad tienen poco acceso a una atención asequible y de alta calidad para bebés y niños pequeños. Los niños (de 3 a 5 años) de la comunidad no alcanzan los objetivos de inscripción y desarrollo preescolar.	Seguir ampliando la atención mediante el aumento de la mano de obra de la ECE y hacer que la atención infantil sea asequible y esté disponible en respuesta a las necesidades de la comunidad.
Tema prioritario 2: Inseguridad alimentaria	Las comunidades de bajos ingresos y las comunidades de color de CRT tienen un acceso limitado/bajo a alimentos sanos y asequibles. El aumento del coste de los alimentos, el escaso acceso al transporte y el aumento del número de ancianos confinados en casa han convertido la nutrición en un reto para los ancianos de la zona de captación de CRT.	Ayudar a las familias y a las personas mayores a tener un mejor acceso a alimentos nutritivos y asequibles. Ayudar a los miembros de la comunidad a acceder, comprender y utilizar los recursos alimentarios a su disposición, como el SNAP.

CRT 2023 CAP - Resumen ejecutivo

**Tema prioritario
3: Problemas de
vivienda**

Las ejecuciones hipotecarias, los desahucios y el aumento de los costos de vida y de la vivienda han dificultado que las personas de la comunidad de CRT encuentren y conserven una vivienda. El número de personas sin hogar aumentó por primera vez en una década, lo que afectó a muchas personas de la comunidad de CRT.

Buscar financiación adicional para abordar los problemas relacionados con la vivienda en nuestra zona de influencia.

Seguir colaborando estrechamente con los socios comunitarios para ayudar a los clientes a encontrar y mantener su vivienda.

**Tema prioritario
4: Servicios de
salud
conductual**

La depresión y la ansiedad son un problema creciente entre los jóvenes de la zona. Los factores socioeconómicos han dificultado que las personas que viven en la zona de influencia de CRT se ocupen de su salud mental. La crisis de los opiáceos y otras muertes por sobredosis también son el resultado de esta disminución de la salud mental.

Seguir trabajando para abordar el problema ampliando los recursos para hacer frente a la creciente necesidad de servicios de salud mental.

Aumentar el acceso a los recursos de salud mental en la comunidad.

